



Votre soutien permettra de récompenser les agriculteurs les plus méritants, de partager leurs expériences inspirantes et de favoriser l'adoption généralisée des technologies numériques dans l'agriculture.

En hommage à Xavier Beulin, Président fondateur du Cluster AgreenTech Valley, le Grand Prix Xavier Beulin vise à récompenser, partager et valoriser les agriculteurs qui utilisent des outils et des solutions numériques innovants au sein de leur exploitation agricole.

Les agriculteurs sont invités à exploiter pleinement les possibilités offertes par les capteurs connectés, les drones, les logiciels de gestion et autres technologies numériques.

Il est essentiel que ces projets démontrent des résultats positifs mesurables et chiffrables sur l'exploitation agricole, en mettant l'accent sur des pratiques qui ont un impact significatif sur la rentabilité économique, l'amélioration de la qualité de la production et la préservation de l'environnement.

Merci à nos sponsors :



Intéressé ? Contactez-nous !

contact@agreentechvalley.fr

AgreenTech Valley – AGREEN LAB'O Village by CA
Campus Xavier Beulin
3 rue Charles Sadron – CS 40134
45077 ORLEANS Cedex

www.agreentechvalley.fr



Devenez sponsor !



Grand Prix
Xavier Beulin

NOUVELLE VERSION

Sponsor du Grand Prix Xavier Beulin :
une occasion unique de soutenir et de
promouvoir l'agriculture numérique et
d'être associé à des pratiques
innovantes !

LAB'O
Remise des prix le
15 novembre 2023

7ème ÉDITION

DEVENIR SPONSOR D'UN PRIX INNOVANT DÉDIÉ AUX AGRICULTEURS
UTILISATEURS DE SOLUTIONS OU D'OUTILS NUMERIQUES,

UN PARTENARIAT GAGNANT-GAGNANT pour :

- ✓ Communiquer votre implication dans cette action de cœur, en hommage au Président fondateur du Cluster, soutien fidèle des agriculteurs, passionné et convaincu de la place des technologies numériques dans l'agriculture de demain
- ✓ Gagner en visibilité, en affichant votre soutien aux agriculteurs innovants qui contribuent à leur échelle, à la transformation du secteur agricole
- ✓ Bénéficier de l'image de l'événement et participer à la communication positive autour du Prix : mise en avant de l'innovation, temps de rencontres privilégiés entre acteurs de l'écosystème lors de la soirée de remise des prix, ...
- ✓ Bénéficier de la couverture médiatique grandissante de l'événement
- ✓ Contribuer au développement et à la promotion des actions du Cluster en relayant l'information dans vos réseaux

**3 packs de sponsoring qui s'adaptent à tous les budgets !
Liste des CONTREPARTIES pour chaque PACK**

**Pack
BRONZE
500 € HT**

**Pack
SILVER
1000 € HT**

**Pack
GOLD
2000 € HT**

Site internet : présence logo * sponsor pendant toute la campagne sur :

- La page Grand Prix Xavier Beulin - GPXB
- L'article actualités dédié



Supports de communication print GPXB : présence du logo * sponsor



Publications sur nos pages réseaux sociaux (LinkedIn, Facebook, Twitter) : présence du logo * sponsor



Soirée de remise des Prix : photo de groupe devant mur des sponsors lauréat et sponsors

- Utilisation communication réseaux sociaux
- Mise à disposition des photos sur demande



Visibilité lors de la soirée de remise des Prix :

- Avant le lancement de la soirée (lors de l'installation des participants), diffusion logo ou vidéo selon pack choisi
- Juste avant la remise du GPXB, diffusion logo ou vidéo selon pack choisi

Logos groupés 5''

Logos groupés 10''

Logo Individuel 10''

Communiqué de presse AgreenTech Valley transmis aux journalistes et en ligne : présence du logo du sponsor



Soirée de remise des Prix : sur demande, photo individuelle devant mur des sponsors avec le lauréat et le sponsor uniquement, mise à disposition des photos dans la soirée, pour communication spécifique par le sponsor



Vidéo de témoignage - 1'30" max

réalisée par le sponsor

- Diffusion pendant la campagne sur notre chaine YouTube
- Diffusion sur les réseaux sociaux
- Article actualités pendant la campagne avec lien vers la vidéo



Visibilité lors de la soirée de remise des Prix : kakémono du sponsor mis en avant lors de la remise des Prix



* Taille et ordonnancement des logos en fonction du pack choisi